



## کلیاتی در مورد سایت LinkedIn:

### LinkedIn چیست؟

لینکدین اصولاً یک شبکه اجتماعی برای افراد حرفه ای در همه تخصصهای متنوع دنیاست .

یک معلم ، یک مهندس ، یک نجار ، یک برنامه نویس ، یک محقق و خلاصه هر گروه و صنف کاری می تواند افراد مشابه خود را در این شبکه پیدا کند.

جایی که اعضا با ارتباط به یکدیگر سعی در گسترش شبکه حرفه ای خود را دارند و با به اشتراک گذاشتن دانش و تجربیات خود این فضای حرفه ای را بسط می دهند. بنابراین برای اولین مزیت باید گفت شما با صنعت ، حرفه و همکارانتان در این حرفه در ارتباط خواهید بود.

دومین دستیابی شما در این شبکه اجتماعی بدست آوردن آدمها و دانشی است که شما را برای رسیدن به اهدافتان در کسب و کارتان کمک خواهد کرد. لینکدین پر از گروههای حرفه ای مختلف است که در خصوص موضوعات مختلف روز دنیا به بحث و تبادل نظر می پردازند ، شما می توانید در این گروهها عضو شوید و یا می توانید برای خود گروهی درست کنید و از افراد مختلف دعوت کنید در بحثهای این گروه مشارکت داشته باشند.

وسومین مزیت استفاده از این شبکه اجتماعی کنترل هویت یا شناسنامه کاری شما به صورت آنلاین است ، بدین صورت که شما با آپلود رزومه کاریتان یا نوشتن رزومه تان در لینکدین در واقع بخش اعظمی از پروفایل حرفه ایتان را تکمیل می کنید. پروفایلی که می تواند در معرض دید عموم باشد و دیگر اعضا متوجه شوند که شما در چه زمینه ای فعالیت دارید یا علاقه مند به انجام چه نوع کارهایی می باشید. به دلیل وسعت استفاده از شبکه اجتماعی لینکدین بسیاری از سایتهای کاریابی به کاربران خود این اجازه را

می دهند که رزومه خود را از طریق لینکدین در وبسایتشان آپلود کنند. این نشانگر این است که لینکدین حالا دیگر تبدیل به غولی از اطلاعات حرفه ای کاربران در سطح دنیا شده است.

### چهار هدف اصلی LinkedIn چیست؟

- ۱- کنترل کردن هویت کاری و تخصصی شما
- ۲- ایجاد شبکه و برقراری ارتباط های گذشته
- ۳- به اشتراک گذاشتن دانش و مهارت ها
- ۴- به وجود آوردن فرصت ها

اگر بخواهیم کل مطلب ارایه شده در بالا را خلاصه کنیم باید بگوییم در دنیای امروز داشتن یک اکانت لینکدین برای هویت کاری شما ضروری است ، ضمن اینکه شما می توانید دانش حرفه ای خود را بالا برده و با افراد توانا در زمینه کاریتان در سراسر دنیا در ارتباط باشید.











